

STRATEGIA E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Per info: antonellacigarini@cspmi.it; cristinacomastri@cspmi.it

Sede di Reggio Emilia

Corso 04	Finanza per non specialisti. Metodi e strumenti per interpretare i dati economico-finanziari dell'impresa
Corso CFC68	Sviluppo performances con Balancend Scorecard
Corso AFM18	TRAINING MANAGERIALE: Dalla Visione ai risultati

Corso 04 - Finanza per non specialisti. Metodi e strumenti per interpretare i dati economico-finanziari dell'impresa

Docenti: Limido Marco

Durata: 11 ore

Avvio: 04/12/2012

Obiettivi:

Il corso ha l'obiettivo di trasferire a coloro che in azienda non si occupano prioritariamente e quotidianamente di finanza gli strumenti necessari per interpretare i dati finanziari più rilevanti, al fine di essere in grado di valutare gli impatti che le loro scelte possono avere sulla situazione finanziaria aziendale.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 300,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 380,00 + IVA

Corso CFC68 - Sviluppo performances con Balancend Scorecard

Durata: 16 ore

Avvio: 05/12/2012

Obiettivi:

Il valore distintivo di un'azienda non deriva solo dai prodotti/ servizi finali realizzati ma anche dalla gestione interna di tutti i processi e delle risorse impiegate. Lo sviluppo di azioni commerciali, il controllo della loro redditività, l'analisi e le performances delle risorse umane sono solo alcuni dei processi che possono essere misurati mediante la Balanced Scorecard. In tal modo si può perseguire e raggiungere, con maggior efficienza ed efficacia, obiettivi di business ben definiti e portare l'azienda verso un processo di crescita predefinito.

Uno strumento a supporto degli imprenditori/manager che vogliono definire, diffondere e perseguire una strategia di successo è dunque la Balanced Scorecard (BSC): con tale metodologia un'organizzazione si impegna nella condivisione di obiettivi comuni e coordina i propri sforzi per il conseguimento degli stessi.

Il vantaggio derivato dall'adozione di un sistema di BSC è quello di produrre chiarezza e condivisione degli obiettivi aziendali, di orientare i comportamenti degli individui verso i risultati attesi e voluti dalla Direzione e di misurarli in itinere.

Realizzare, sviluppare e monitorare un sistema di Performance Management aziendale e BSC per singole funzioni/persone coerenti con la propria strategia.

Condividere gli obiettivi aziendali.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 700,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 700,00 + IVA

Corso AFM18 - TRAINING MANAGERIALE: Dalla Visione ai risultati

Docenti: TRAINING META SRL

Avvio: 07/12/2012

Obiettivi:

Il Training si svolge in 6 giornate d'aula con intervalli di circa un mese una dall'altra per dare modo al partecipante di sviluppare la parte di sperimentazione sul campo.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 2.500,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 2.900,00 + IVA



Durante il training i partecipanti sono coinvolti nel:
esercitarsi in aula su aspetti reali tratti dalla pratica quotidiana;
osservare e sistematizzare varianti di comportamento diverse;
allenarsi sulle varianti create, personalizzandole;
sperimentare nella pratica della propria realtà quanto vissuto in aula;
verificare i risultati e i progressi conseguiti da ciascuno attraverso la sperimentazione pratica;
condividere e scambiare le esperienze di successo conseguite.

Ulteriori stimoli coerenti sono:
letture ed elaborati scritti richiesti negli intervalli tra le diverse giornate, oggetto di confronto tra i partecipanti e il trainer
schede "memo tascabili" riassuntive dei comportamenti proposti
sito internet dove ritrovare, anche dopo la conclusione dell'esperienza formativa, materiale di approfondimento, test, aggiornamenti.

Per ogni tema affrontato, ciascun partecipante (massimo 12) è condotto attraverso 6 fasi di apprendimento:

1. dimostrazione e analisi del proprio comportamento abituale;
2. osservazione e riflessione di un comportamento diverso costruito con il contributo di tutti e proposto dal trainer;
3. concettualizzazione e sistematizzazione teorica;
4. sperimentazione attiva in aula;
5. sperimentazione nella propria pratica per un ben calibrato periodo di tempo;
6. rinforzo del risultato positivo ottenuto.

La durata reale del percorso formativo va quindi ben oltre le 6 giornate in aula e comprende di fatto i 150 giorni di allenamento sul proprio posto di lavoro.

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO D'IMPRESA

Per info: antonellacigarini@cspmi.it; cristinacomastri@cspmi.it

Corso CFC68	Sviluppo performances con Balancend Scorecard
Corso 18	Rimborsi spese, fringe benefits e compensi agli amministratori
Corso 23	Il regime IVA nelle operazioni triangolari e quadrangolari con operatori UE o extra UE

Corso CFC68 - Sviluppo performances con Balancend Scorecard

Durata: 16 ore
Avvio: 05/12/2012

Quote di partecipazione:
Prezzo associati: Euro 700,00 + IVA
Prezzo non associati: Euro 700,00 + IVA

Obiettivi:

Il valore distintivo di un'azienda non deriva solo dai prodotti/ servizi finali realizzati ma anche dalla gestione interna di tutti i processi e delle risorse impiegate. Lo sviluppo di azioni commerciali, il controllo della loro redditività, l'analisi e le performances delle risorse umane sono solo alcuni dei processi che possono essere misurati mediante la Balanced Scorecard. In tal modo si può perseguire e raggiungere, con maggior efficienza ed efficacia, obiettivi di business ben definiti e portare l'azienda verso un processo di crescita predefinito.

Uno strumento a supporto degli imprenditori/manager che vogliono definire, diffondere e perseguire una strategia di successo è dunque la Balanced Scorecard (BSC): con tale metodologia un'organizzazione si impegna nella condivisione di obiettivi comuni e coordina i propri sforzi per il conseguimento degli stessi.

Il vantaggio derivato dall'adozione di un sistema di BSC è quello di produrre chiarezza e condivisione degli obiettivi aziendali, di orientare i comportamenti degli individui verso i risultati attesi e voluti dalla Direzione e di misurarli in itinere.

Realizzare, sviluppare e monitorare un sistema di Performance Management aziendale e BSC per singole funzioni/persone coerenti

con la propria strategia.
Condividere gli obiettivi aziendali.

Corso 18 - Rimborsi spese, fringe benefits e compensi agli amministratori

Durata: 7 ore
Avvio: 12/12/2012

Quote di partecipazione:
Prezzo associati: Euro 180,00 + IVA
Prezzo non associati: Euro 234,00 + IVA

Obiettivi:

Obiettivo del corso è fornire un complessivo inquadramento delle varie tipologie di rimborsi spese e compensi attribuibili a dipendenti e collaboratori nonché una panoramica dei vari aspetti fiscali e civilistici che caratterizzano i compensi agli amministratori.

Corso 23 - Il regime IVA nelle operazioni triangolari e quadrangolari con operatori UE o extra UE

Docenti: Tupponi Marco
Durata: 7 ore
Avvio: 14/12/2012

Quote di partecipazione:
Prezzo associati: Euro 200,00 + IVA
Prezzo non associati: Euro 250,00 + IVA

Obiettivi:

Per assolvere correttamente ai vari obblighi formali e sostanziali imposti dalla vigente disciplina dell'IVA è fondamentale, soprattutto per chi si occupa di contabilità con l'estero, avere padronanza dei principi che regolano l'applicazione dell'imposta nelle operazioni internazionali. Il corso propone un esame ragionato della normativa e degli adempimenti IVA nelle operazioni intra ed extra UE, alla luce delle disposizioni attualmente vigenti.

GESTIONE RISORSE UMANE E COMUNICAZIONE

Per info: antonellacigarini@cspmi.it; cristinacomastri@cspmi.it

Corso 34 Motivare e coinvolgere i collaboratori per il raggiungimento degli obiettivi

Corso 34 - Motivare e coinvolgere i collaboratori per il raggiungimento degli obiettivi

Docenti: Rozzi Roberta
Durata: 7
Avvio: 20/12/2012

Quote di partecipazione:
Prezzo associati: Euro 180,00 + IVA
Prezzo non associati: Euro 234,00 + IVA

Obiettivi:

In un'epoca in cui la competitività ha raggiunto livelli di gestione complessi, il successo organizzativo risulta essere sempre di più il prodotto di una struttura interna forte, tanto più solida ed efficace quanto più capace di valorizzare le persone e aumentare la loro carica motivazionale.

Obiettivo del corso è offrire gli strumenti per indagare e soddisfare le specifiche caratteristiche dei propri collaboratori, al fine di coinvolgerli attivamente nelle attività lavorative quotidiane, orientandole in modo efficace al raggiungimento degli obiettivi individuali e aziendali.

MARKETING E COMMERCIALE

Per info: antonellacigarini@cspmi.it; cristinacomastri@cspmi.it

Corso CFC79	Comunicare al meglio la proprio azienda sul Web 2.0: il linguaggio dei Social Media
Corso 59	Organizzare, coordinare e motivare le proprie risorse commerciali

Corso CFC79 - Comunicare al meglio la proprio azienda sul Web 2.0: il linguaggio dei Social Media

Docenti: Esperti di settore

Durata: 24 ore

Avvio: 04/12/2012

Obiettivi:

Questo corso, partendo dallo studio delle caratteristiche del Web 2.0, fornirà all'allievo gli strumenti e le tecniche per migliorare e riqualificare il marketing e la comunicazione aziendale così da potenziare il rapporto con clienti, fornitori e partner.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 580,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 696,00 + IVA

Corso 59 - Organizzare, coordinare e motivare le proprie risorse commerciali

Docenti: Esperti di Materia

Durata: 11 ore

Avvio: 05/12/2012

Obiettivi:

Obiettivo del corso è analizzare i principali criteri per organizzare le attività commerciali, esaminare le modalità per coordinare le risorse, mettere a punto sistemi di controllo delle performance, senza dimenticare che la motivazione è il fattore di successo che consente ai venditori di raggiungere e, a volte, oltrepassare gli obiettivi assegnati. Gli attori principali di quest'azione devono possedere competenze tecniche unite a capacità di coordinamento delle risorse, di valutazione delle prestazioni e di pianificazione di azioni di miglioramento.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 300,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 380,00 + IVA

ACQUISTI E APPROVIGIONAMENTI

Per info: antonellacigarini@cspmi.it; cristinacomastri@cspmi.it

Corso 72	Il marketing d'acquisto: individuare, selezionare e qualificare i fornitori per rendere competitiva l'azienda
Corso 62	Tempi e Metodi nelle lavorazioni industriali

Corso 72 - Il marketing d'acquisto: individuare, selezionare e qualificare i fornitori per rendere competitiva l'azienda

Docenti: Franciosi Flavio

Durata: 14 ore

Avvio: 04/12/2012

Obiettivi:

Il corso consente di acquisire strumenti efficaci e metodologie consolidate per valutare e selezionare i fornitori, fidelizzandoli e garantendo all'azienda acquisti sicuri, nel rispetto degli impegni presi.

In particolare obiettivo del corso è definire il ruolo degli acquisti nel sistema aziendale, fornire una corretta strumentazione per un'efficace gestione ed un puntuale controllo degli obiettivi della funzione in chiave aziendale, analizzare le strategie di selezione dei fornitori, incrementare l'efficacia delle proprie fonti di approvvigionamento, individuare le nuove opportunità e nuovi fornitori, trovare e mantenere i rapporti con i fornitori migliori, sviluppare delle richieste di offerta efficaci, acquistare al miglior prezzo ed al miglior servizio

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 338,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 439,00 + IVA

Corso 62 - Tempi e Metodi nelle lavorazioni industriali

Docenti: Zuccati Paolo

Durata: 14 ore

Avvio: 12/12/2012

Obiettivi:

Lo studio scientifico del lavoro è uno strumento indispensabile per la razionalizzazione dei metodi e l'assegnazione dei tempi di lavorazione dei prodotti realizzati dall'azienda. La sua finalità è di determinare con assoluta certezza costo del prodotto e individuare degli indicatori di efficienza in grado di segnalare le situazioni anomale, a cui far seguire azioni di miglioramento. Obiettivo del corso è fornire una conoscenza di base delle tecniche e degli strumenti di progettazione e definizione della struttura di un ciclo produttivo e le più efficienti tecniche di analisi e semplificazione del lavoro.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 338,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 439,00 + IVA

SICUREZZA, MANUTENZIONE, AMBIENTE ED ENERGIA

Per info: antonellacigarini@cspmi.it; cristinacomastri@cspmi.it

Corso 92.4	Primo Soccorso per aziende appartenenti ai gruppi B e C (D.M. n. 388 del 15 luglio 2003)
Corso 93.4	Primo Soccorso per aziende appartenenti al gruppo A (D.M. n. 388 del 15 luglio 2003)
Corso 1.W.5	Aggiornamento per R.S.P.P. - Macrosettori di attività ATECO 1, 2, 6, 8, 9 (D. Lgs. 81/08)
Corso 1.Y.5	Aggiornamento per R.S.P.P. - Macrosettori di attività ATECO 3, 4, 5, 7 (D. Lgs. 81/08)
Corso 90.6	Aggiornamento per R.L.S. - Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (Aziende fino a 50 dipendenti)
Corso 91.5	Aggiornamento per R.L.S. - Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (Aziende con più di 50 dipendenti)
Corso 94.4	Aggiornamento di Primo Soccorso per aziende appartenenti ai gruppi B e C (D.M. n. 388 del 15 luglio 2003).
Corso 95.4	Aggiornamento di Primo Soccorso per aziende appartenenti al gruppo A (D.M. n. 388 del 15 luglio 2003)

Corso 92.4 - Primo Soccorso per aziende appartenenti ai gruppi B e C (D.M. n. 388 del 15 luglio 2003)

Docenti: Esperti di Materia

Durata: 12 ore

Avvio: 07/12/2012

Obiettivi:

Fornire al personale le nozioni essenziali per attuare un intervento di primo soccorso in attesa del personale specializzato ed evitare azioni di soccorso errate.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 140,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 182,00 + IVA

Corso 93.4 - Primo Soccorso per aziende appartenenti al gruppo A (D.M. n. 388 del 15 luglio 2003)

Docenti: Esperti di Materia

Durata: 16 ore

Avvio: 07/12/2012

Obiettivi:

Fornire al personale le nozioni essenziali per attuare un intervento di primo soccorso in attesa del personale specializzato ed evitare azioni di soccorso errate.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 190,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 247,00 + IVA

Corso 1.W.5 - Aggiornamento per R.S.P.P. - Macrosettori di attività ATECO 1, 2, 6, 8, 9 (D. Lgs. 81/08)

Durata: 8 ore

Avvio: 10/12/2012

Obiettivi:

Aggiornare la formazione obbligatoria prevista per gli R.S.P.P., al fine di mantenere valida la nomina.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 180,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 216,00 + IVA

Corso 1.Y.5 - Aggiornamento per R.S.P.P. - Macrosettori di attività ATECO 3, 4, 5, 7 (D. Lgs. 81/08)

Docenti: Esperti di Materia

Durata: 12 ore

Avvio: 10/12/2012

Obiettivi:

Aggiornare la formazione obbligatoria prevista per gli R.S.P.P., al fine di mantenere valida la nomina.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 260,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 312,00 + IVA

Corso 90.6 - Aggiornamento per R.L.S. - Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (Aziende fino a 50 dipendenti)

Docenti: Precetti Federica

Durata: 4 ore

Avvio: 14/12/2012

Obiettivi:

Obbligo di aggiornamento annuale per i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 70,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 91,00 + IVA

Corso 91.5 - Aggiornamento per R.L.S. - Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (Aziende con più di 50 dipendenti)

Durata: 8 ore

Avvio: 20/12/2012

Obiettivi:

Obbligo di aggiornamento annuale per i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 120,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 156,00 + IVA

Corso 94.4 - Aggiornamento di Primo Soccorso per aziende appartenenti ai gruppi B e C (D.M. n. 388 del 15 luglio 2003).

Docenti: Studio Alfa

Durata: 4 ore

Avvio: 21/12/2012

Obiettivi:

Tutti gli addetti alla squadra di primo soccorso hanno obbligo di rinnovare la formazione di aggiornamento con cadenza triennale

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 95,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 124,00 + IVA

Corso 95.4 - Aggiornamento di Primo Soccorso per aziende appartenenti al gruppo A (D.M. n. 388 del 15 luglio 2003)

Docenti: Studio Alfa

Durata: 6 ore

Avvio: 21/12/2012

Obiettivi:

Aggiornare la formazione di primo soccorso come da disposizioni legislative

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 120,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 156,00 + IVA

INFORMATICA

Per info: antonellacigarini@cspmi.it; cristinacomastri@cspmi.it

Corso CFC79 Comunicare al meglio la proprio azienda sul Web 2.0: il linguaggio dei Social Media

Corso CFC79 - Comunicare al meglio la proprio azienda sul Web 2.0: il linguaggio dei Social Media

Docenti: Esperti di settore

Durata: 24 ore

Avvio: 04/12/2012

Obiettivi:

Questo corso, partendo dallo studio delle caratteristiche del Web 2.0, fornirà all'allievo gli strumenti e le tecniche per migliorare e riqualificare il marketing e la comunicazione aziendale così da potenziare il rapporto con clienti, fornitori e partner.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 580,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 696,00 + IVA

QUALITA' E CERTIFICAZIONI

Per info: antonellacigarini@cspmi.it; cristinacomastri@cspmi.it

Corso CFC81 Introduzione alle ISO 9001

Corso CFC81 - Introduzione alle ISO 9001

Docenti: Esperti di Materia

Durata: 14 ore

Avvio: 05/12/2012

Obiettivi:

Acquisire le competenze di base per essere un buon gestore della "Qualità" e sviluppare un sistema di gestione per la qualità in azienda.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 338,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 439,00 + IVA

TECNICA

Per info: antonellacigarini@cspmi.it; cristinacomastri@cspmi.it

Corso FTE2 Fondamenti di Oleodinamica

Corso FTE2 - Fondamenti di Oleodinamica

Docenti: Corradini Luigi, Moschetto Raffaele

Durata: 51 ore

Avvio: 11/12/2012

Obiettivi:

Conoscere i principi fondamentali dell'oleodinamica e delle sue applicazioni nell'industria; conoscere le caratteristiche della componentistica oleodinamica e i suoi impieghi; interpretare il disegno di un circuito oleodinamico e identificare le funzioni del circuito oleodinamico e dei singoli componenti; elaborare eventuali soluzioni alternative e migliorative; realizzare circuiti oleodinamici, curando la progettazione/dimensionamento base; verificare il funzionamento dei circuiti.

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 820,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 1.066,00 + IVA

ALTA FORMAZIONE

Per info: antonellacigarini@cspmi.it; cristinacomastri@cspmi.it

Corso AFM18 TRAINING MANAGERIALE: Dalla Visione ai risultati

Corso AFM18 - TRAINING MANAGERIALE: Dalla Visione ai risultati

Docenti: TRAINING META SRL

Avvio: 07/12/2012

Quote di partecipazione:

Prezzo associati: Euro 2.500,00 + IVA

Prezzo non associati: Euro 2.900,00 + IVA

Obiettivi:

Il Training si svolge in 6 giornate d'aula con intervalli di circa un mese una dall'altra per dare modo al partecipante di sviluppare la parte di sperimentazione sul campo.

Durante il training i partecipanti sono coinvolti nel:
esercitarsi in aula su aspetti reali tratti dalla pratica quotidiana;
osservare e sistematizzare varianti di comportamento diverse;
allenarsi sulle varianti create, personalizzandole;
sperimentare nella pratica della propria realtà quanto vissuto in aula;
verificare i risultati e i progressi conseguiti da ciascuno attraverso la sperimentazione pratica;
condividere e scambiare le esperienze di successo conseguite.

Ulteriori stimoli coerenti sono:

letture ed elaborati scritti richiesti negli intervalli tra le diverse giornate, oggetto di confronto tra i partecipanti e il trainer
schede "memo tascabili" riassuntive dei comportamenti proposti
sito internet dove ritrovare, anche dopo la conclusione dell'esperienza formativa, materiale di approfondimento, test, aggiornamenti.

Per ogni tema affrontato, ciascun partecipante (massimo 12) è condotto attraverso 6 fasi di apprendimento:

1. dimostrazione e analisi del proprio comportamento abituale;
2. osservazione e riflessione di un comportamento diverso costruito con il contributo di tutti e proposto dal trainer;
3. concettualizzazione e sistematizzazione teorica;
4. sperimentazione attiva in aula;
5. sperimentazione nella propria pratica per un ben calibrato periodo di tempo;
6. rinforzo del risultato positivo ottenuto.

La durata reale del percorso formativo va quindi ben oltre le 6 giornate in aula e comprende di fatto i 150 giorni di allenamento sul proprio posto di lavoro.

I corsi a catalogo possono essere inseriti in un piano formativo aziendale, personalizzato e progettato ad hoc da Centro Servizi PMI per l'azienda interessata e finanziabile attraverso il Fondo Interprofessionale di appartenenza dell'impresa, secondo le modalità e i tempi da questo previsti.

Vi invitiamo a contattarci per approfondimenti.